Policy aziendali sull'AI e uso strategico dei Chatbot

CODICE	**DT0339**
DURATA	**1 gg**
PREZZO	**420,00 €**
EXAM	

DESCRIZIONE

Il corso ha una durata di 4 ore

La crescente adozione dell'Intelligenza Artificiale nelle organizzazioni richiede non solo competenze tecnologiche, ma soprattutto consapevolezza normativa, etica e strategica. Manager e leader hanno un ruolo chiave nel garantire che l'uso dell'AI avvenga in modo responsabile, conforme e allineato agli obiettivi aziendali.

Il corso Policy Aziendali sull'AI e Uso Strategico dei Chatbot fornisce una visione chiara e concreta su:

- come comprendere e applicare le policy aziendali sull'AI;
- come utilizzare i chatbot AI come strumenti di supporto manageriale e organizzativo;
- come governare l'AI in termini di compliance, trasparenza e controllo;
- come affrontare scenari decisionali complessi con il supporto dell'AI.

Il corso combina contenuti concettuali, esempi pratici e simulazioni decisionali, per sviluppare un approccio critico e responsabile all'uso dell'AI.

TARGET

Il corso si rivolge a:

- Manager e Responsabili di funzione
- Executive e Direzione aziendale
- Team Leader e Project Manager
- Responsabili HR, Legal, Compliance e IT
- Decision maker coinvolti nell'adozione o nel governo di soluzioni AI

È particolarmente indicato per aziende che stanno introducendo o regolamentando l'uso di AI generativa e chatbot.

PREREQUISTI

- Esperienza in contesti organizzativi strutturati
- Ruolo decisionale o di coordinamento
- Familiarità di base con strumenti digitali e AI (es. Chatbot)

Non sono richieste competenze tecniche o legali specialistiche

CONTENUTI

Modulo 1 – Comprendere e applicare le policy aziendali sull'AI

- Perché servono policy aziendali sull'AI
- Ambiti coperti dalle policy:
  - utilizzo degli strumenti AI
  - gestione dei dati
  - responsabilità e ruoli
- Differenza tra policy, linee guida e best practice
- Il ruolo del management nell'applicazione delle policy
- Errori comuni nell'adozione non regolata dell'AI

Output: capacità di leggere, interpretare e applicare policy AI nel proprio ambito decisionale.

Modulo 2 – Chatbot AI: opportunità, limiti e casi d'uso manageriali

- Cosa sono i chatbot AI e come funzionano (overview non tecnica)
- Chatbot come supporto per:
  - analisi e sintesi di informazioni
  - preparazione decisionale
  - comunicazione e documentazione
- Limiti dei chatbot AI:
  - affidabilità
  - bias
  - contesto e responsabilità
- Casi d'uso manageriali e organizzativi
- Quando (e quando non) usare un chatbot AI

Output: criteri pratici per un utilizzo consapevole e strategico dei chatbot.

Modulo 3 – Governance dell'AI: compliance, trasparenza e controllo

- Concetto di AI governance nel contesto aziendale

- Compliance normativa ed evoluzione del quadro regolatorio
- Trasparenza e tracciabilità delle decisioni supportate da AI
- Protezione dei dati e riservatezza delle informazioni
- Ruoli e responsabilità nella governance dell'AI
- AI come rischio e come opportunità strategica

Output: framework di riferimento per governare l'AI in modo responsabile.

Modulo 4 – Simulazioni di scenari decisionali con l'AI

- Analisi di scenari decisionali realistici
- Uso guidato di chatbot AI a supporto delle decisioni
- Valutazione critica degli output dell'AI
- Confronto tra decisione umana, decisione assistita e rischi
- Lezioni apprese e linee guida operative

Output: sviluppo del pensiero critico e della capacità decisionale aumentata dall'AI.