Data-Driven Decision-Making con Power BI

CODICE	**DT0338**
DURATA	**1 gg**
PREZZO	**490,00 €**
EXAM	

DESCRIZIONE

Oggi le organizzazioni prendono decisioni sempre più basate sui dati: saperli leggere, interpretare e comunicare in modo chiaro è fondamentale per agire con efficacia e tempestività.

Il corso Data-Driven Decision Making con Power BI è pensato per leader e manager che desiderano comprendere come trasformare i dati in insight utili al decision making, senza necessariamente diventare esperti tecnici. Attraverso esempi concreti e una demo pratica di dashboard, il modulo fornisce le basi per:

- comprendere il ruolo dei dati nelle decisioni strategiche;
- interpretare indicatori di performance e trend;
- utilizzare Power BI come strumento di supporto alle decisioni;
- promuovere una cultura aziendale basata su evidenze, trasparenza e condivisione sicura delle informazioni.

TARGET

Il corso è rivolto a:

- Manager e Responsabili di funzione
- Executive e Direzione aziendale
- Team Leader e Project Manager
- Responsabili HR, Finance, Operations, Sales e Marketing
- Decision maker che utilizzano report e dati per guidare le scelte strategiche

È ideale per figure non tecniche che devono interpretare e utilizzare dashboard e report a supporto delle decisioni.

PREREQUISTI

- Conoscenza di base dei principali processi aziendali
- Familiarità con l’uso di report, KPI o fogli di calcolo

- Nessuna competenza tecnica avanzata o esperienza pregressa con Power BI è richiesta

Il focus è sul decision making, non sulla programmazione.

CONTENUTI

Modulo 1 – Il ruolo dei dati nelle decisioni strategiche

- Evoluzione del decision making: da intuizione a evidenza
- Tipologie di dati aziendali: descrittivi, diagnostici, predittivi
- Introduzione all'analisi predittiva: concetti chiave e casi d'uso
- Nozioni di base di statistica utili al management:
  - correlazione vs causalità
  - lettura di trend e pattern
  - limiti e rischi di interpretazione
- Errori comuni nelle decisioni basate sui dati

Output: maggiore consapevolezza critica nell'uso dei dati per le decisioni.

Modulo 2 – Dashboard e monitoraggio delle performance con Power BI

- Cos'è una dashboard e perché è uno strumento chiave per il management
- Power BI: ruolo e potenzialità nel contesto aziendale
- Struttura di un report efficace:
  - overview strategica
  - drill-down operativo
- Demo guidata:
  - analisi di un piccolo report Power BI
  - lettura dei dati e insight principali
- Come utilizzare le dashboard per il monitoraggio continuo delle performance

Output: capacità di leggere e utilizzare dashboard Power BI in modo decisionale.

Modulo 3 – KPI e storytelling con i dati

- Definizione di KPI efficaci e allineati agli obiettivi strategici
- KPI operativi vs KPI strategici
- Visualizzare i dati per facilitare la comprensione
- Principi di data storytelling:
  - raccontare una storia con i numeri
  - guidare l'attenzione del decisore

- Dalla dashboard alla comunicazione verso stakeholder e team

Output: selezione e interpretazione di KPI coerenti con le decisioni da prendere.

Modulo 4 – Governance dei dati e condivisione sicura delle informazioni

- Importanza della data governance per decisioni affidabili
- Qualità, coerenza e aggiornamento dei dati
- Ruoli e responsabilità nella gestione dei dati
- Condivisione sicura delle informazioni con Power BI:
  - accessi
  - permessi
  - rischi e best practice
- Cultura del dato: trasparenza, responsabilità e fiducia

Output: maggiore consapevolezza su sicurezza, affidabilità e valore dei dati.