Intelligenza Artificiale: casi d'uso e strategie d’implementazione

CODICE	**DT0288**
DURATA	**2 gg**
PREZZO	**1.350,00 €**
EXAM	

DESCRIZIONE

La principale barriera ad un’ampia adozione della Artificial Intelligence (AI) da parte delle aziende è la consapevolezza da parte del personale di progetto IT (Analisti, Progettisti e Project Manager) delle effettive funzionalità innovative di AI che possono essere inserite nei loro prodotti, progetti e servizi informatici e proposte ai clienti per un salto tecnologico ed un guadagno competitivo. Molti tecnici ormai sanno delle “meraviglie” della AI, sanno magari “smanettare” con alcuni strumenti AI più in voga, ma non sanno bene come “iniettare” queste nuove funzionalità AI nei loro concreti progetti. In che modo? Dove? Per fare cosa di davvero utile per l’utente? Dall’altra parte, come per tutti i veri *breakthrough* tecnologici, gli utenti non sanno cosa chiedere di nuovo all’IT nel campo della AI, perché inevitabilmente pensano ancora con i vecchi paradigmi funzionali. Sicchè, nel campo delle funzionalità AI, si crea spesso un blocco: gli utenti si aspettano delle proposte specifiche dai tecnici, i quali si aspettano invece delle richieste mirate dagli utenti.

Questo corso nasce per colmare questo gap. E’ una carrellata sulle principali funzionalità utente che possono essere inserite nei prodotti, progetti e servizi informatici per aumentarne il valore di business. Lo scopo del corso è cioè di “aprire la mente” ai partecipanti, fornire consapevolezza pratica sulle opportunità reali della AI in ambito aziendale e professionale.

Il corso illustra una grande quantità di funzionalità utente per vari mercati e per varie divisioni dell’azienda, tutte suscettibili di miglioramenti grandi o piccoli grazie alla AI. In molti casi la AI è il fattore abilitante per nuove funzionalità, non ipotizzabili ed implementabili altrimenti.

Il corso si concrentra sulle funzionalità utente, non sulla tecnologia e sul codice per implementarle. Saranno fornite indicazioni sulla tecnologia ed i costi delle funzionalità illustrate.

TARGET

Il corso è rivolto in particolare a chi deve applicare in concreto la AI nelle applicazioni aziendali odierne, e cioè Project Manager, Analisti IT e Sviluppatori. In generale, il corso è utile a chiunque voglia farsi un'idea concreta dei modi nei quali la AI può essere oggi applicata nelle aziende.

PREREQUISTI

Nessuno

CONTENUTI

AI per direzione aziendale:

- AI per Amministrazione, Finanza e Controllo
- AI per Vendite
- AI per Marketing e CRM
- AI per HR
- AI per IT (gestione, analisi, sviluppo, test, servizi)
- AI per Sicurezza e Cybersecurity
- AI per Direzione Tecnica
- AI per Ricerca e Sviluppo
- AI per il Customer Service
- AI per l’Ufficio Legale
- AI per Staff ed Assistenti

AI per mercato:

- AI per Finanza (banche ed assicurazioni)
- AI per Commercio e Pubblicità
- AI per Manufacturing
- AI nella Istruzione e Formazione
- AI per Logistica e Trasporti
- AI per Retail e Commercio elettronico
- AI per settore Legale e Compliance
- AI nella industria creativa
- AI nella Pubblica Amministrazione

Strategie per l'integrazione dell'AI nei progetti esistenti

- Valutazione delle funzionalità esistenti (alla ricerca di opportunità di AI)
- Selezione delle tecnologie appropriate
- Integrazione graduale
- Ottimizzazione delle performance
- User Experience migliorata
- Personalizzazione dinamica
- Monitoraggio e feedback degli utenti
- Impatto della nuova AI sulla sicurezza e privacy
- Valutazione della conformità con leggi e normative
- Formazione e trasparenza per l'utente