ITIL® 4 Leader - Digital and IT Strategy (DITS)

CODICE	DT0238
DURATA	4 gg
PREZZO	1.600,00 €
EXAM	

DESCRIZIONE

Il corso ITIL® 4 Leader Digital and IT Strategy (ITIL 4 DITS) si focalizza sull'allineamento tra strategia business e strategia IT e tratta anche l'impatto delle nuove tecnologie sulle organizzazioni di qualsiasi settore e come le aziende possano reagire vantaggiosamente.

Il mondo digitale non si è mai evoluto così velocemente e le organizzazioni devono essere flessibili per adattarsi ad un mondo in continuo cambiamento se vogliono continuare a fornire valore ai loro clienti rimanendo competitive negli scenari in continua trasformazione.

Il modulo ITIL® 4 Leader Digital and IT Strategy aggiunge una nuova prospettiva al framework ITIL® e porta i concetti ITIL® ad un livello strategico, coinvolgendo i business leader. Il modulo supporta i Manager aziendali nello stabilire ed implementare una strategia Digitale IT di successo per l'organizzazione.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Lo scopo del corso ITIL® 4 Leader Digital and IT Strategy e' di comprendere l'allineamento della strategia aziendale digitale con la strategia IT. I partecipanti possono approfondire:

- Come le nuove tecnologie stiano impattando le organizzazioni in ogni settore
- Come i responsabili d'azienda possano reagire modificando i propri modelli di business e operativi
- Come costruire ed implementare una strategia IT e digitale efficace in grado di condurre al successo

Al termine del corso i partecipanti avranno una comprensione di ITIL® 4 sufficiente per applicare il framework alla creazione e miglioramento costante di servizi, e per ottenere la qualifica ITIL® 4 Leader Digital and IT Strategy che è uno dei prerequisiti per ottenere la qualifica ITIL® 4 Strategic Leader.

TARGET

Il corso ITIL® 4 Leader Digital and IT Strategy è rivolto a:

- Business Manager, come Chief Innovation Officer, Chief Digital Officer, Chief Operating Officer, Chief Technology Officer. Digital Marketing Manager, Digital Product Manager, Digital Project

Manager, Digital Strategist, HR Manager e Team Leader
- Professionisti IT, come Service Manager e Consulenti Senior IT
- Digital (ITSM) Trainer e Coach
- Professionisti coinvolti nella definizione della strategia aziendale, nella governance o nel miglioramento della produttività di team e di servizi

PREREQUISTI

Per poter accedere all'esame finale ITIL® 4 Leader Digital & IT Strategy, è necessario:

- Aver ottenuto la certificazione ITIL® 4 Foundation o ITIL® 4 Managing Professional Transition
- Aver frequentato un corso di formazione accreditato
- Aver completato e superato i 4 Case Study Assignment inclusi nel corso
- Avere un'esperienza manageriale IT minima di tre anni

Il corso richiede inoltre una buona conoscenza della lingua inglese

CONTENUTI

Questo modulo copre gli elementi principali della qualificazione ITIL® 4 Leader Digital and IT Strategy.

È composto da un corso di formazione obbligatorio e che permette ai candidati di sostenere l'esame finale.

I principali contenuti del corso sono:

- Dimostrare l'uso dei principi guida di ITIL nelle decisioni e nelle attività relative alla strategia digitale e IT
- Capire perché le organizzazioni devono cambiare nel loro modo di fare business nel contesto della tecnologia digitale e informatica, e metterlo in relazione con i concetti di strategia che dovranno padroneggiare quando apporteranno questi cambiamenti
- Mettere in relazione i concetti di strategia digitale e IT, il sistema del valore del servizio e la catena del valore del servizio e spiegare come collaborano per creare valore nei mercati che vengono trasformati dalla tecnologia digitale e informatica
- Capire come un'organizzazione utilizza la strategia digitale e IT per rimanere agile in ambienti fortemente condizionati dalla tecnologia digitale
- Comprendere gli approcci strategici resi possibili dalla tecnologia digitale e informatica per essere rilevanti per il cliente / mercato e raggiungere l'eccellenza operativa
- Approfondire i rischi e le opportunità della strategia digitale e IT
- Comprendere i passaggi e le tecniche coinvolti nella definizione e nella promozione di una strategia digitale e IT e le caratteristiche di un leader nel mondo digitale
- Analizzare come implementare una strategia digitale e IT