# Digital e Social Media Marketing

| | |
|---|---|
| CODICE | DT0231 |
| DURATA | 3 gg |
| PREZZO | 1.250,00 € |
| EXAM | |

## DESCRIZIONE

La grande innovazione digitale e la maggiore interazione dei canali social media richiede sempre più competenze specifiche per la creazione e gestione delle linee editoriali e le comunicazioni aziendali. In un mondo sempre più interconnesso è di fondamentale importanza essere presenti con precise strategie di marketing e comunicazione.

Una tra le figure più ricercate è quella del Social Media Manager, una persona in grado di gestire le interazioni aziendali sul web. Il Social Media Manager possiede le giuste competenze per poter sviluppare nuove opportunità e creare condizioni adatte a nuovi business aziendali.

Questo corso ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di utilizzare strategie e tecniche di digital marketing. Tali tecniche e strategie sono utili ed efficaci ai fini della crescita di un business con l'integrazione dei moderni sistemi di social networking.

## OBIETTIVI RAGGIUNTI

- Apprendere le nozioni base del digital marketing
- Apprendere le potenzialità dei moderni social network
- Saper creare e gestire un sito web e un blog
- Creazione dei contenuti per il web
- Saper ottimizzare un sito e i suoi contenuti in ottica SEO
- Fare pubblicità grazie ai Social Media
- Come creare e gestire un servizio di E-mail e SMS Marketing
- Creare le Landing Page per spingere alla CTA
- Conoscere i principali strumenti di Google per il marketing e per le analisi dei dati
- Utilizzare Facebook per l'acquisizione di clienti
- Come promuovere post su Instagram
- Conoscere i trend e gli ADV su Tik Tok
- Tecniche per la crescita esponenziale di un business

## TARGET

Brand e Product Manager, Web Marketing Manager, addetti ufficio marketing; consulenti/freelance, giovani professionisti della comunicazione e del marketing e tutti coloro che, spinti da un forte interesse per il web e i social media, vogliano aggiornare le proprie competenze.

## CONTENUTI

- Introduzione al Digital Marketing
- WordPress (un sito web e il blog)
- Content Marketing e Storytelling
- SEO (Search Engine Optimization)
- Social Media for ADV
- E-Mail e SMS Marketing (differenze e potenzialità)
- Landing Page
- Google ADS
- Google Analytics
- Google MyBusiness
- Google Search Console, Trends e Speed Test Insight
- Facebook Pixel
- Facebook ADS
- Instagram ADS
- Twitter ADS
- Tik Tok (una nuova frontiera del social networking)
- Introduzione al Growth Hacking