Social Media Marketing e Digital Branding

CODICE	DT0230
DURATA	3 gg
PREZZO	1.250,00 €
EXAM	

DESCRIZIONE

Il corso "Social Media Marketing e Digital Branding" permette di analizzare gli elementi chiave di una strategia di marketing digitale, partendo dalla definizione dei fattori distintivi dell'azienda, fino all'impostazione di una comunicazione coerente sul web.

Obiettivo del percorso è introdurre i partecipanti al mondo del Social Media Management e del Digital Branding da una prospettiva pratica e concreta, ovvero per strutturare una presenza efficace dell'azienda, per sapere come e quanto interagire con le piattaforme social e costruire una identità in rete che sia efficace e contemporanea.

Si intende focalizzare l'attenzione su quali e quanti strumenti sono oggi disponibili grazie al web, ai social media e agli altri strumenti digitali, in grado di aumentare le vendite, migliorare l'efficacia delle azioni di marketing, ridurre costi, fornire nuovi servizi all'utente B2B e B2C.

I social network sono diventati in pochi anni strumenti fondamentali per tutti i tipi di impresa indipendentemente dal settore e dalla dimensione organizzativa.

In tale prospettiva, gli strumenti digitali acquistano sempre più rilevanza non solo come 'luoghi' di espressione e condivisione in rete, ma anche in quanto efficaci veicoli di informazione, marketing e vendita diretta.

Diventa allora fondamentale analizzarli e comprenderli, nell'obiettivo di progettare (e gestire) un posizionamento strategico di successo sul web, capace di generare valore dalle interazioni con l'azienda e tra gli utenti.

TARGET

Brand e Product Manager, Web Marketing Manager, addetti ufficio marketing; consulenti/freelance, giovani professionisti della comunicazione e del marketing e tutti coloro che, spinti da un forte interesse per il web e i social media, vogliano aggiornare le proprie competenze.

CONTENUTI

Social Media Marketing e Social Analytics

- Le principali piattaforme:
  - Facebook
  - Twitter
  - Instagram
  - LinkedIn
  - WhatsApp
  - TikTok
- Strumenti per il tracciamento e l’analisi dei risultati, lettura dei risultati e della reportistica.

Costruire un Ecosistema Digitale

- Website: integrazione con gli strumenti social, usabilità e info architettura
- Online Branding - definire e costruire la propria presenza online.
- Come impostare una digital strategy efficace
- Come costruire e gestire la propria community di utenti

Storytelling e Digital Content Marketing

- Come narrarsi online
- Come definire la propria strategia editoriale
- Scrivere per i media digitali
- Come promuovere un contenuto online