Matematica for Business

CODICE	**DT0225**
DURATA	**2 gg**
PREZZO	**420,00 €**
EXAM	

DESCRIZIONE

Il mondo delle aziende è sempre più un luogo di numeri, indicatori, grafici: è fondamentale avere una bussola di riferimento per muoversi in modo corretto e trasformare i numeri in valore.

Il corso vuole trasmettere i concetti di base di matematica e statistica per una corretta analisi del business, rispetto alle varie funzioni aziendali (commerciale, produzione, *finance*) e lungo le diverse dimensioni di analisi (prodotto, cliente, mercato).

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Trasmettere le competenze di base per progettare KPI, analizzare correttamente report aziendali e di mercato, ragionare in termini di tendenza e variabilità rispetto a ogni grandezza del business.

TARGET

Il corso si rivolge a:

- manager
- analisti
- consulenti

PREREQUISTI

Conoscenze di base di management.

CONTENUTI

Modulo 1: Matematica in Azienda

- Il tipo di variabile: qualitativo (descrittivo) e quantitativo (numerico)
- Il tipo dati. monetario, fisico, puntuale, cumulato
- Le frequenze: assolute, %, cumulate

- Variazioni assolute e percentuali
- Misure di sintesi: medie, mediana, percentili
- Misure di variabilità: deviazione standard, chi-quadro
- Dipendenza e correlazione

LAB: applicazioni

- Analisi e previsione delle vendite
- Analisi del rischio: concentrazione del fatturato
- Indicatori di efficienza operativa on produzione
- Benchmarking: utilizzo de numeri indice
- Piattaforme WEB per analisi grafica e numerica