Sostenibilità Aziendale: strategie di gestione finanziaria e sociale

CODICE	DT0202
DURATA	1 gg
PREZZO	490,00 €
EXAM	

DESCRIZIONE

Il corso è volto a sensibilizzare, informare e coinvolgere sul tema sostenibilità e la sua importanza, con particolare focus su come ogni singolo individuo possa, nel proprio quotidiano, vivere secondo un modello di sviluppo sostenibile.

Uno strumento dedicato alle imprese che vogliono creare cultura aziendale sulla sostenibilità e trasmettere a tutte le parti dell'azienda i valori di rispetto ambientale e sociale promossi a livello strategico. Andare tutti nella stessa direzione: creare profitto nel rispetto del pianeta e delle persone.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

- Il significato del concetto di sostenibilità, i presupposti da cui è nato e come ci aiuta ad affrontare le sfide di oggi e di domani;
- La triplice natura dello sviluppo sostenibile: la sfera ambientale, sociale ed economica;
- Come riconoscere un prodotto, un servizio o un’attività sostenibile;
- Che cosa sono i Sustainable Development Goals (SDGs), quali aree toccano e a cosa servono;
- Gli strumenti fondamentali a disposizione di un’azienda per portare la sostenibilità all’interno dei propri piani di business;
- I principali modi in cui ogni individuo può portare la sostenibilità nelle proprie scelte quotidiane, nelle varie sfere della vita.

CONTENUTI

Modulo 1 - Lo sviluppo sostenibile

- Sviluppo sostenibile: Cosa significa e perché è importante
- Analisi economico-sociale della sostenibilità: La quarta grande rivoluzione
- La triplice natura della sostenibilità: impatto ambientale, sociale ed economico
- Analisi economico-sociale della sostenibilità: la quarta grande rivoluzione
- Welfare aziendale e sostenibilità

Modulo 2 - La crisi climatica

- I cambiamenti climatici e quali sono le loro conseguenze
- I segnali degli esperti
- I servizi gratuiti offerti dall’esterno
- Sfruttamento intensivo e insostenibile delle risorse

Modulo 3 - Il concetto di SDGs

- Sustainable Development Goals (SDGs): che cosa sono? Da dove vengono?
- Perché sono nati?
- Cosa dicono gli SDGs, visti da vicino

Modulo 4 - Portare gli SDGs in azienda

- Sostenibilità in azienda: come e perché
- Impostazione strategica di sostenibilità
- La riduzione e la gestione dell’impatto ambientale
- Il coinvolgimento e la gestione degli stakeholder
- La gestione responsabile dei fornitori
- Sostenibilità nel marketing e nella comunicazione

Modulo 5 - Implementare gli SDGs nella vita di tutti i giorni

- L’importanza dei piccoli gesti
- Le azioni con cui fare la differenza nelle varie sfere della vita: cibo, rifiuti, mobilità, energia ed efficienza energetica, architettura e design, acqua, terreno e biodiversità, fashion, viaggi
- Be inspired: chi cambia il mondo? Storie di persone comuni che hanno creato grandi cambiamenti