Multidimensional Modeling

CODICE	**DT0030**
DURATA	**1 gg**
PREZZO	**490,00 €**
EXAM	

DESCRIZIONE

Il corso fornirà una panoramica teorica e tecnica del modello relazionale con un focus sulle caratteristiche e le figure chiave del Data Warehouse di Business Intelligence.

TARGET

Data Analyst

PREREQUISTI

Buona conoscenza dei database relazionali e del linguaggio SQL

CONTENUTI

Introduzione alla Business Intelligence

- I Fondamenti di Business Intelligence
- Un Sistema di Business Intelligence: elementi e caratteristiche
- L'evoluzione del Mercato
- L'analisi dei dati in una "modern data architecture".

Il Data Warehouse

- Introduzione al data warehouse
- Teorie a contronto
- Dimensioni e fact table
- Pattern di disegno L'ETL
- Caratteristiche di un SW di ETL
- Acquisizione dati da fonti eterogenee
- Trasformazione e applicazione di regole di busienss
- Caricamento del dat warehouse e gestione delle problematiche comuni:

- SCD
- Late arriving dimension data
- Many to many relationships

La qualità dei dati

- Sistemi di Data Quality
- Master Data Management Una proposta metodologica
- L'importanza della metodologia
- Caratteristiche della metodologia proposta:
  - Agile
  - Just enough documentation
  - Approccio iterativo
- Step della metodologia:
  - Raccolta dei requisiti
  - Analisi delle fonti dati
  - Progettazione del data warehouse
  - Progettazione dell'ETL
  - Realizzazione di prototipi
  - Progettazione OLAP
  - Progettazione della reportistica
  - Test e verifica dell'aderenza ai requisiti
  - Deployment

L'Analisi Multidimensionale dei Dati

- I sistemi OLAP
- Tipologie di OLAP
- Caratteristiche dei sistemi OLAP
- In memory OLAP
- Vantaggi e svantaggi
- Compressione colonnare dei dati