AI 4 Fashion

CODICE	**DT0200**
DURATA	**2 gg**
PREZZO	**890,00 €**
EXAM	

DESCRIZIONE

Ad oggi i dati e le nuove tecnologie sono sempre più presenti in ogni settore di mercato, e quello del fashion non fa eccezione. Lo scopo del corso è fornire gli strumenti per poter comprendere i meccanismi Machine Learning che vengono utilizzati per in ogni fase della produzione artistica nel mondo della moda, dalla scelta dei materiali alle campagne di marketing, dalla gestione dei rifornimenti alle esperienze di retail guidate da Intelligenza Artificiale, dall'azione artistica di pensare un modello alle indagini di mercato per valutarne l'appeal.

Attraverso momenti teorici e laboratori pratici si potrà toccare con mano le potenzialità che queste tecnologie, dall'image recognition alla generazione di immagini con reti neurali profonde, hanno nel mondo della moda.

TARGET

Social Media Manager, Fashion & Art directors.

PREREQUISTI

Nessuno

CONTENUTI

Giorno 1:

- Big Data, AI e nuove tecnologie nel mondo della moda
- Cosa è il machine learning
- Cenni teorici sugli algoritmi di machine learning
- Valutare le capacità di un algoritmo
- Introduzione alla Generative AI
- Introduzione ad Azure AI Services:
    - Custom Vision

    - Language Studio
- Azure Open AI Studio

Giorno 2:

- Laboratorio: Analisi delle immagini nel mondo del fashion con i servizi Microsoft Custom Vision AI
- Laboratorio: Analisi dei testi e delle recensioni con i servizi di Text Analytics
- Utilizzo della Generative AI BingChat per la creazione di contenuti per il mondo della moda